

RAPORT DE ACTIVITATE

**Serviciul Media al Ombudsmanului
din cadrul IP Compania „Teleradio- Moldova”**

Perioada de raportare: septembrie – decembrie 2025

CUPRINS

I. INTRODUCERE.....	3
II. ACTIVITĂȚILE SERVICIULUI MEDIA AL OMBUDSMANULUI.....	4
2.1 Monitorizarea conținutului	4
2.2. Organizarea, desfășurarea evenimentelor publice	8
2.3 Activități de formare și colaborare externă	9
2.4. Evaluarea percepției publicului asupra serviciilor media TRM.....	10
2.5. Sesizări, autosesizări și mecanisme de mediere.....	11
2.6 Transparență și comunicarea publică	12
III. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	15

I. INTRODUCERE

Pe parcursul perioadei de raportare, Serviciul Media al Ombudsmanului din cadrul I.P. Compania „Teleradio-Moldova” și-a desfășurat activitatea având ca obiectiv principal consolidarea rolului său instituțional în relația dintre furnizorul public de servicii media și audiență, precum și promovarea standardelor etice, deontologice și a respectării principiilor audiovizuale în activitatea editorială.

Serviciul Media al Ombudsmanului are calitate de mediator obiectiv între Companie și publicul beneficiar de serviciile de programe radio/tv oferite, iar activitatea de bază a fost orientată spre asigurarea vizibilității și accesibilității acestuia pentru public, prin intensificarea comunicării atât pe platformele digitale, cât și prin interacțiuni directe cu audiența.

În același timp, Serviciul Media al Ombudsmanului și-a intensificat implicarea în promovarea culturii etice, a deontologiei jurnalistice și a drepturilor omului, contribuind la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate și respect față de public. Aceste obiective strategice reflectă o direcție de dezvoltare instituțională, orientată spre profesionalism, deschidere și apropiere de audiență, precum și spre consolidarea rolului Serviciului ca pilon esențial al medierii și comunicării dintre TRM și public.

Obiective setate pentru această perioadă:

- Supravegherea respectării drepturilor audienței, normelor etice și deontologice în activitatea editorială;
- promovarea unei culturi a responsabilității, vizibilității și transparenței serviciului;
- oferirea de consultanță profesională în materie de jurnalism și conduită profesională;
- păstrarea evidenței riguroase și documentarea profesională a reclamațiilor;
- facilitarea dialogului social și implicarea comunității în actul mediatic;
- monitorizarea conținutului mediatic;
- organizare de sesiuni informative, tematice, în domeniul media și al drepturilor omului.

II. ACTIVITĂȚILE SERVICIULUI MEDIA AL OMBUDSMANULUI

2.1 Monitorizarea conținutului

În perioada de raportare au fost elaborate 3 (trei) rapoarte de monitorizare, având drept scop evaluarea respectării principiilor comunicării audiovizuale, a drepturilor omului și a normelor deontologiei jurnalistice, precum și formularea de recomandări relevante pentru optimizarea conținutului editorial al emisiunilor difuzate de furnizorul public de servicii media.

În luna septembrie a fost elaborat Raportul de monitorizare pentru luna august, având ca obiect emisiunea difuzată pe postul TV public „Moldova 1”, **„SCANER”**, moderatoare: **Daria GVINDJIA**.

Conform monitorizării s-a concluzionat că emisiunea „SCANER”, difuzată pe postul public Moldova 1, are o structură clară și bine definită: cuvânt introductiv de salut al moderatoarei, enumerarea subiectelor ce urmează a fi abordate, a invitaților prezenți, etapizarea în 3-4 secțiuni conform subiectelor care se disting prin elemente sonore și vizuale specifice și cuvânt rezumativ de încheiere.

Fiind un conținut media de interes public, în această perioadă au fost relatate și dezbătute subiecte esențiale pentru audiență precum este corupția politică, influența geopolitică, restricțiile ideologice, respectarea drepturilor omului ș.a., care cuprind o gamă largă de perspective regionale și globale.

Includerea mai multor perspective din partea autorităților, opoziției, societății civile, experților independenți, expertelor independente jurnaliștilor, jurnalistelor și evitarea relatării unilaterale au dus la asigurarea pluralismului de opinii și utilizarea unor surse verificate. Informațiile provenite din surse externe au fost verificate, fiind menționată direct sursa acestora, iar în acest sens s-a evitat propagarea narativelor false.

Subiectele electorale au fost distinse prin „Rubrică informativă despre alegeri” atât la începutul subiectului, cât și la finalul acestuia.

Audiență. Emisiunea are o acoperire atât TV, cât și digitală. Conform datelor măsurătorului de audiență, Compania AGB Nielsen, per minut, în medie (AMR), audiența de bază este cea din mediu rural, pe criteriu de sex: feminin și pe criteriu de vârstă: 45/59 ani. Audiența RCH- acoperirea sau numărul de persoane unice atinse, conform criteriilor sunt: mediul rural, sex feminin și pe criteriu de vârstă: 60+.

S-a recomandat ca emisiunea să asigure transparența surselor media vizuale, astfel încât orice imagini video preluate de la terți sau din alte surse să fie însoțite de menționarea clară a sursei pe întreaga durată a materialului. De asemenea, s-a subliniat necesitatea echilibrului de gen și a diversității invitaților, emisiunea fiind recomandată să reflecte pluralitatea societății și să ofere vizibilitate egală vocilor feminine și masculine. În plus, s-a atras atenția asupra responsabilității etice, moderatoarea fiind îndemnată să monitorizeze limbajul utilizat de invitați, invitate și să intervină în cazul unor eventuale erori sau afirmații discriminatorii.

În luna septembrie au fost monitorizate **Dezbaterile electorale difuzate la postul public de televiziune „Moldova 1” și la postul public de radio „Radio Moldova” (12).**

Raportul de monitorizare realizat în luna octombrie a avut ca obiectiv evaluarea respectării principiilor comunicării audiovizuale, a drepturilor omului și a normelor de etică profesională jurnalistică, în conformitate cu obligațiile legale și deontologice aplicabile. Analiza a fost realizată în raport cu cadrul normativ național, în special Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală prin Hotărârea nr. 1137 din 28.07.2023, precum și cu reglementările interne ale furnizorului public național de servicii media, inclusiv Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025 și Regulamentele privind organizarea și desfășurarea dezbaterilor electorale în campania electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025 ale I.P. Compania „Teleradio-Moldova”.

Dezbaterile electorale, difuzate pe postul public de televiziune „Moldova 1” cât și cele de la „Radio Moldova”, au fost difuzate în ore de maximă audiență și au fost evidențiate de alte programe ale serviciului media audiovizual prin semnale acustice și vizuale unice cu mențiunea „Dezbateri electorale – 2025”. Pentru a asigura accesul la servicii media audiovizuale a persoanelor cu dizabilități de văz, furnizorul de servicii media de televiziune a asigurat corelarea imaginii de pe ecran cu fundalul sonor.

Emisiunile de dezbateri electorale au oferit o platformă importantă pentru prezentarea priorităților, viziunilor și soluțiilor candidaților electorali referitor la viitorul politic, social, economic al țării. Conform structurii dezbaterilor, reprezentanții candidaților electorali prezenți au avut posibilitatea să se expună asupra priorităților partidelor din care fac parte, să răspundă la întrebările moderatorilor și ale publicului, precum și să interacționeze în cadrul unei sesiuni de dezbateri libere cu ceilalți reprezentanți ai concurenților electorali.

Structura dezbaterilor electorale a fost respectată în toate edițiile emisiunilor de „Dezbateri Electorale”. Este necesar de menționat că întrebările moderatorilor au fost în conformitate cu programele electorale ale candidaților electorali și nu au fost interpretate eronat sau formulate tendențios.

Absența unor candidați electorali în platou sau chiar retragerea unui candidat electoral, a limitat în unele situații pluralismul dezbaterii.

Este de apreciat intenția instituției de a include vocile cetățenilor, cetățenelor prin introducerea unei etape separate în cadrul dezbaterilor electorale. Acest fapt a sporit și a reafirmat transparența, responsabilitatea jurnalistică față de public a I.P. Compania „Teleradio-Moldova”.

Conform rigorilor deontologice întrebările trebuie selectate echitabil, să nu favorizeze sau defavorizeze anumiți candidați electorali, să fie formulate cu respect, să fie de interes public ș.a. Aceste rigori au fost respectate în cadrul Dezbaterilor Electorale de la „Radio Moldova”.

Țin să menționez că în cadrul dezbaterilor electorale difuzate la postul public de televiziune „Moldova 1”, au survenit din partea publicului întrebări provocatoare, dar care au fost echilibrate și reformulate de către moderatorul dezbaterilor, astfel respectându-se obligația de a avea o moderare echilibrată.

Toți reprezentanții și toate reprezentantele candidaților electorali au beneficiat de timp echitabil și au avut posibilitatea de a răspunde la întrebări similare, în condiții egale. Moderatorul, moderatoarele au intervenit în acest sens prin menționarea timpului rămas și au asigurat ca toate persoanele să-și monitorizeze timpul pentru a garanta prezența răspunsurilor la toate întrebările adresate.

Moderatorul, moderatoarele emisiunilor de dezbateri electorale au asigurat respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității, au menținut dezbaterile în aria temelor anunțate și propuse spre discuție și au intervenit corespunzător în cazul în care nu au fost respectate regulile de desfășurare a dezbaterilor electorale prin repetarea și solicitarea respectării regulilor dezbaterilor.

„CHECKATON” a contribuit la consolidarea responsabilității candidaților în spațiul public, a promovat cultura dezbaterii bazate pe adevăr și a susținut un proces electoral transparent și corect. Prin intermediul acestui format, audiența a fost informată în mod obiectiv asupra veridicității declarațiilor făcute în cadrul emisiunilor de dezbateri, fiind astfel încurajată gândirea critică și descurajată propagarea informațiilor eronate.

Promovând pluralismul politic și de opinii, transparența procesului democratic, asigurarea dreptului de exprimare publică a candidaților electorali înscriși în cursa electorală prin prisma dezbatelor, publicul a beneficiat de o informare directă, corectă în conformitate cu principiile audiovizuale și democratice.

În luna decembrie, monitorizarea s-a concentrat asupra emisiunii **„Pământ și Oameni”**, difuzată pe postul public de televiziune „Moldova 1”.

Magazinul agricol „Pământ și oameni”, difuzat pe postul public de televiziune, Moldova 1, are o structură definită prin enumerarea subiectelor ce urmează a fi abordate, etapizarea în 4-5 secțiuni, conform subiectelor abordate, distinse prin elemente sonore și vizuale specifice emisiunii, însă care nu corespund pe deplin standardelor vizuale aplicate în cadrul altor emisiuni produse și difuzate de către furnizorul public național de servicii media.

Din analiza acestor ediții s-a constatat că formatul emisiunii nu este suficient de clar definit, oscilând între abordarea de tip documentar și cea bazată pe interacțiune jurnalistică.

De la provocările majore ale pomiculturii și importanța cooperării între fermieri, până la integrarea tehnologiilor moderne, a inteligenței artificiale și a soluțiilor digitale în gestionarea terenurilor agricole, emisiunea, în această perioadă, a evidențiat direcțiile esențiale pentru dezvoltarea unei agriculturi competitive și sustenabile. De asemenea, au fost incluse informații de interes general, elemente de cultură generală și evenimente de profil, care contribuie la informarea publicului larg și la promovarea valorilor agricole, economice și culturale ale comunităților rurale, aducând în prim-plan exemple concrete și experiențe practice.

Audiență. Conform datelor măsurătorului de audiență, Compania AGB Nielsen, audiența de bază este cea din mediu rural, pe criteriu de sex: feminin și pe criteriu de vârstă: 60+. (Datele per emisiune sunt specificate în Anexa nr.1 al prezentului Raport)

În contextul celor menționate, Serviciul media al Ombudsmanului a recomandat stabilirea unui format clar al emisiunii, revizuirea elementelor sonore și vizuale (generic, grafică, tranziții, burtiere), astfel încât acestea să fie atractive, estetice și conforme cu standardele vizuale ale celorlalte emisiuni, pentru o identitate coerentă și recognoscibilă și respectarea strictă a principiului separării dintre conținutul jurnalistic și comunicările comerciale audiovizuale, cu delimitare și semnalizare clară, în conformitate cu art. 63 din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru a evita orice formă de publicitate mascată.

Recomandările formulate, în baza rapoartelor menționate, au fost prezentate conducerii TRM și discutate în ședințe cu redacțiile, echipele editoriale și integrate, la necesitate, în practica editorială, contribuind astfel la îmbunătățirea calității jurnalismului, respectarea deontologiei și furnizarea unei informări corecte, echilibrate și relevante pentru audiență.

În același context, Serviciul Media al Ombudsmanului a luat act de deciziile și recomandările Consiliului Audiovizualului și a acționat în conformitate cu acestea, implementând măsurile necesare pentru remedierea încălcărilor constatate și prevenirea apariției unor situații similare în viitor, asigurând astfel respectarea standardelor profesionale, etice și a cadrului normativ aplicabil.

Pe lângă rapoartele de monitorizare, au fost elaborate și note informative individuale, care au vizat alte aspecte ce necesită îmbunătățiri, structurate conform aceluiași criterii și având același scop: evaluarea, informarea și formularea de recomandări pertinente.

2.2. Organizarea, desfășurarea evenimentelor publice

Conform planului de activitate, Serviciul Media al Ombudsmanului a inițiat, moderat și desfășurat activitatea ***„Rolul mass-mediei în prevenirea și combaterea violenței. Comunicarea etică în mass-media”***. În calitate de experte și vorbitoare au fost doamnele *Ludmila Andronic*, expertă în comunicare, care a vorbit despre - „Aspectele deontologice privind relatările despre femei și fete. Există o limită a sensibilizării?” și *Rodica Corețchi*, consultantă în domeniul protecției drepturilor copiilor, care a abordat tema - „Rolul mass-mediei în prevenirea violenței față de copii. Aspecte etice în reflectarea acestui fenomen”.

Prin discuțiile și prezentările expertelor, participanții și participantele (15) au împărtășit experiențe, au discutat despre provocările întâlnite în activitatea mediatică și au evidențiat necesitatea respectării principiilor deontologice, a informării echilibrate și a unei abordări sensibile în reflectarea cazurilor de violență, în special cele ce vizează femeile, fetele și copiii.

Evenimentul desfășurat în contextul campaniei „16 zile de activism împotriva violenței bazate pe gen”, o inițiativă desfășurată anual la nivel global, între 25 noiembrie și 10 decembrie, a reafirmat rolul fundamental al jurnaliștilor, jurnalistelor și instituțiilor media în prevenirea violenței, protejarea persoanelor aflate în situații de vulnerabilitate și consolidarea unei societăți mai conștiente și mai solidare.

În luna decembrie, Serviciul Media al Ombudsmanului, în colaborare cu Serviciul resurse umane și formare profesională continuă, a organizat o întâlnire cu studenții și studentele Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării din cadrul Universității de Stat din Moldova. Evenimentul a vizat prezentarea domeniului de activitate al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, a oportunităților de carieră, precum și a rolului Serviciului Media al Ombudsmanului ca mediator obiectiv între Companie și publicul beneficiar de servicii media. Totodată, au fost abordate subiecte privind Codul Deontologic al jurnalistului din Republica Moldova și procedura de sesizare a eventualelor abateri de ordin etic și deontologic. Informare suplimentară disponibilă la adresa: <https://www.facebook.com/share/p/186JYQdcaK/>

2.3 Activități de formare și colaborare externă

În perioada de raportare, Serviciul Media al Ombudsmanului a continuat colaborarea cu organizații neguvernamentale și parteneri din domeniul mass-mediei și al drepturilor omului, participând la evenimente și inițiative relevante pentru dezvoltarea profesională și promovarea deontologiei jurnalistice. Printre acestea se numără:

- **Sesiunea online de schimb de experiență privind combaterea dezinformării, inclusiv a celei bazate pe gen**, desfășurată la 1 septembrie 2025, organizată de Ambasada Regatului Țărilor de Jos în Republica Moldova, în parteneriat cu PISA și WO=MEN – Platforma olandeză pentru drepturile femeilor și egalitatea de gen. Evenimentul a reunit experte din Republica Moldova, România, Ungaria și Țările de Jos, care au împărtășit experiențe, lecții învățate și exemple de bune practici în domeniu.
- **Conferința pentru prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor**, organizată în perioada 21–24 octombrie 2025 de Coaliția Națională „Viața fără Violență”, în cadrul căreia, alături de specialiste și specialiști în domeniu, reprezentanți ai autorităților, activiști și activiste, precum și supraviețuitoare ale violenței, au fost abordate teme ce țin de comunicarea publică, violența față de femei în toate formele și manifestările sale, justiția de gen ș.a.
- **Atelierul „Utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale în mass-media”**, desfășurat la data de 5 decembrie 2025, organizat de Centrul pentru Jurnalism Independent.
- **Forumul Mass-Media din Republica Moldova**, organizat în perioada 8–9 decembrie 2025 de Consiliul de Presă, Asociația Presei Independente,

Centrul pentru Jurnalism Independent și Asociația Presei Electronice, precum și alte evenimente relevante din domeniu.

2.4. Evaluarea percepției publicului asupra serviciilor media TRM

În luna septembrie, a fost lansat pe site-ul instituției, în compartimentul „Serviciul Media al Ombudsmanului”, un chestionar al cărui scop principal a fost colectarea opiniilor publicului privind calitatea, relevanța și impactul programelor difuzate de posturile de televiziune și radio ale TRM, precum și identificarea nevoilor, preferințelor și așteptărilor cetățenilor pentru îmbunătățirea conținutului media public, distribuit și pe rețelele de socializare ale instituției.

Obiectivele chestionarului au inclus:

- evaluarea gradului de satisfacție față de conținutul și formatul emisiunilor TRM;
- determinarea nivelului de încredere al publicului în serviciile media oferite;
- colectarea sugestiilor privind tematici, genuri de emisiuni și ore de difuzare preferate;
- analiza accesibilității și diversității conținutului media; precum și identificarea de propuneri pentru dezvoltarea instituțională și editorială a TRM.

Rezultatele chestionarului, în număr de 85 de răspunsuri colectate până în luna decembrie a anului 2025, indică faptul că I.P. Compania „Teleradio-Moldova” se bucură de un nivel ridicat de vizibilitate și interes din partea publicului, cu o audiență constantă atât pentru televiziune, cât și pentru radio. Moldova 1 și Radio Moldova se mențin principalele canale de informare, emisiunile de știri fiind cel mai apreciat și urmărit gen de conținut, ceea ce evidențiază încrederea ridicată a publicului chestionat în calitatea, echidistanța și relevanța informațiilor difuzate.

Evaluarea calității produselor media este preponderent pozitivă, respondenții apreciind respectarea interesului public, pluralismul de opinii și imparțialitatea editorială. Consumul este dominat de intervalele de seară pentru TV și dimineața/după-amiaza pentru radio, însă se remarcă o tendință de diversificare prin utilizarea platformelor online și a rețelelor sociale.

Chestionarul a fost realizat pe un eșantion reprezentativ din punct de vedere exploratoriu și consultativ, colectând răspunsuri atât în stradă, cât și

online, cu un echilibru pe criterii de gen, vârstă și distribuție geografică. Aceasta oferă o imagine relevantă asupra percepțiilor publicului activ, utile pentru fundamentarea deciziilor editoriale și identificarea direcțiilor de dezvoltare a conținutului media.

Datele obținute indică, de asemenea, o cerere clară a publicului pentru un conținut divers, interactiv și apropiat de realitățile cotidiene, care să îmbine informarea, cultura și divertismentul într-un mod echilibrat și relevant, consolidând rolul instituției ca platformă de dialog civic și ca furnizor public de servicii media de calitate.

2.5. Sesizări, autosesizări și mecanisme de mediere

Conform prevederilor Regulamentului de funcționare al Serviciului Ombudsmanului din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” (Decizia Consiliului de Supraveghere nr. 45 din 16 iulie 2021), Serviciul Ombudsmanului acționează ca mediator obiectiv între Companie și publicul beneficiar de servicii radio/TV și poate media eventualele dispute dintre angajați sau între superiori și subordonați, atunci când obiectul este etica și deontologia profesională, precum și impactul asupra publicului.

În acest context, în această perioadă, Serviciul Media al Ombudsmanului nu a recepționat sesizări din partea cetățenilor, persoane fizice sau juridice, referitoare la conținutul editorial al programelor Companiei, transmise prin e-mail, poștă sau prin pagina web oficială, care să solicite acțiuni de corectare. De asemenea, nu au fost sesizate dispute privind etica și deontologia profesională între salariații Companiei sau între superiori și subordonați.

Totodată, în situațiile care au necesitat o atenție suplimentară, Serviciul s-a autosesizat în 2 (două) cazuri pentru a analiza și evalua respectarea principiilor deontologice, a formulat recomandări în scopul medierii situațiilor, consolidând astfel angajamentul față de integritate profesională, obiectivitate și respectul față de beneficiarii serviciilor de programe ale Companiei, precum și față de salariații acesteia.

Serviciul media al Ombudsmanului își intensifică în continuare eforturile de creștere a vizibilității și de consolidare a comunicării directe cu audiența, în scopul eficientizării procesului de gestionare a eventualelor reclamații privind conținutul media al TRM.

2.6 Transparență și comunicarea publică

Nr.	Data	Subiecte	Publicate în compartimentul SMO trm.md	Rețele de socializare
1.	04.09.2025	Apel oficial adresat jurnaliștilor TRM de a reflecta campania electorală în mod legal, etic, imparțial și responsabil , cu respectarea strictă a normelor deontologice, a demnității umane și a interesului public	https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/stimati-jurnalisti-ai-i-p-compania-teleradio-moldova	https://www.facebook.com/share/r/1BpUgVeojh/
2.	29.09.2025	Ziua Internațională a Accesului la Informație – Rolul nostru în consolidarea democrației Importanța transparenței, a informării corecte și a responsabilității publice, principii care stau la baza oricărei democrații funcționale	https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/ziua-internationala-a-accesului-la-informatie-rolul-nostru-in-consolidarea-democratiei	https://www.facebook.com/share/p/188SsBTF2a/
3.	27.10.205	Reacția Serviciului Media al Ombudsmanului al I.P. Compania „Teleradio-Moldova” privind situația din cadrul emisiunii „В центре внимания”, difuzată la Radio Moldova Comrat Serviciul Media al Ombudsmanului condamnă public orice formă de presiune, amenințare sau hărțuire la adresa jurnaliștilor, jurnaliștelor și reafirmă sprijinul pentru siguranța și independența acestora	https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/reactia-serviciului-media-al-ombudsmanului-al-i-p-compania-teleradio-moldova-privind-situatia-din-cadrul-emisiunii-v-centre-vnimania-difuzata-la-radio-moldova-comrat	https://www.facebook.com/share/p/1AS1Sg8ojs/
4.	31.10.2025	Mesaj de felicitare și recunoștință cu prilejul Zilei naționale a Radioului	https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/mesaj-	

			<u>de-felicitare-si-recunostinta-cu-prilejul-zilei-nationale-a-radioului</u>	
5.	03.11.2025	Ziua internațională pentru încetarea impunității pentru crime împotriva jurnaliștilor și jurnalistelor Serviciul Media al Ombudsmanului, din cadrul I.P. Compania „Teleradio-Moldova”, încurajează solidaritatea profesională între jurnaliști și jurnaliste, respectarea standardelor etice și consolidarea unui climat mediatic sigur, liber de frică, presiune sau cenzură și reiterează repetat importanța respectării libertății presei și a protejării integrității profesionale a jurnaliștilor și jurnalistelor.	https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/ziua-internationala-pentru-incetarea-impunitatii-pentru-crime-impotriva-jurnalistilor-si-jurnalistelor	https://www.facebook.com/share/p/1BqDfLf0CT/
6.	01.12.2025	Rolul mass-mediei în prevenirea și combaterea violenței. Comunicarea etică în mass-media #TRM #16ZILEDEACTIVISM #NICIOSCUZĂ	https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/rolul-mass-mediei-in-prevenirea-si-combaterea-violentei-comunicarea-etica-in-mass-media	https://www.facebook.com/share/p/1DBe5BqCD9/
7.	03.12.2025	Respectarea drepturilor persoanelor cu dizabilități – principiu asumat și obligatoriu al furnizorului public de servicii media Importanța respectării riguroase a acestor reglementări, care constituie	https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/respectarea-drepturilor-persoanelor-cu-dizabilitati-principiu-asumat-si-obligatoriu-al-	

		nu doar obligații legale, ci și angajamente etice și deontologice esențiale pentru jurnaliști, jurnaliste și pentru întregul personal al furnizorului public de servicii media, responsabil de crearea și tratarea conținutului audiovizual într-un mod profesionist, responsabil și incluziv	<u>furnizorului-public-de-servicii-media</u>	
8.	10.12.2026	Cu Demnitate #ReușimÎmpreună Reamintim că Serviciul Media al Ombudsmanului are calitatea de mediator obiectiv între Companie și publicul beneficiar de serviciile de programe radio/tv oferite și că poate fi mediator în eventualele dispute dintre angajați și/sau dintre superiori și subordonați, dacă obiectul disputei este etica și deontologia profesională și impactul asupra publicului. Serviciul Media al Ombudsmanului, poate fi sesizat direct, prin poștă la sediul Companiei sau prin poșta electronică: ombudsman@trm.md.	https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/cu-demnitate-2reusimimpreuna2	
9.	12.12.2026	Forumul Mass-Media din Republica Moldova 2025 - Colaborare și implicare	https://trm.md/ro/ombudsman-comunicate/forumul-mass-media-din-republica-moldova-2025-colaborare-si-implicares	https://www.facebook.com/share/p/19tPUY SMAK/

III. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

Serviciul Media al Ombudsmanului își reconfirmă angajamentul de a continua activitatea în conformitate cu obiectivele setate, menite să contribuie la dezvoltarea unei comunicări audiovizuale transparente, responsabile și aliniate standardelor naționale și internaționale, în sprijinul interesului public și al protejării drepturilor fundamentale ale audienței, de a asigura un mecanism eficient, imparțial și confidențial de mediere și comunicare între instituție și audiență, prin analizarea echidistantă a sesizărilor și reclamațiilor parvenite din partea publicului.

Implementarea acestor obiective au drept scop creșterea impactului instituțional al Serviciului Media al Ombudsmanului și consolidarea încrederii publicului în serviciile media publice oferite.

Deși implementarea obiectivelor stabilite a fost influențată de anumite impedimente, generate în special de lipsa personalului și de necesitatea existenței unui cadru instituțional și procedural clar, se consideră necesare implimentarea următoarele acțiuni:

1. Adoptarea unui regulament actualizat al Serviciului Media al Ombudsmanului;
2. Revizuirea și actualizarea Codului de Etică și Integritate al salariaților IP Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Ordinul nr. 61 din 18.07.2019, precum și informarea salariaților cu privire la prevederile acestuia;
3. Adoptarea unei Politici interne de utilizare etică a sistemelor de inteligență artificială, printr-un document separat, fie prin completarea Codului de etică și integritate al salariaților cu prevederi specifice, adaptate activității personalului de creație;
4. Adoptarea politicilor de Safeguarding și DEI recomandate în cadrul proiectului „BBC Media Action and Teleradio- Moldova: Transforming TRM”;
5. Consolidarea susținerii instituționale pentru ca Serviciul Media al Ombudsmanului să participe la schimburi de experiență internaționale cu instituții similare și să poată accesa proiecte internaționale, ceea ce va contribui la creșterea vizibilității serviciului, dezvoltarea competențelor profesionale și promovarea standardelor etice și deontologice.

Șefa Serviciului Media al Ombudsmanului

IP Compania „Teleradio-Moldova”

Mihaela GANGANU

